



Linking your dreams
LINTEC Corporation



LINTEC

지속가능성 리포트
2022

사훈

지성(至誠)과 창조

LINTEC 그룹 CSR의 근간은 사훈인
'지성(至誠)과 창조'입니다.
이는 우리의 "바람직한 모습"입니다.

"지성(至誠)"이란 어떻게 하면 세상에
도움이 되어 기쁨을 줄 수 있을까를 생각하여
모든 일에 진심을 담는 것입니다.

"창조"란 현상에 만족하지 않고 보다 높은
부가가치를 추구하여 항상 개발과 개선에
힘쓰는 것입니다.

모든 이해관계자에게 성실하고, 혁신적인
기개를 가지고 새로운 도전을 반복해 가는
것이 "제조" 회사로서의 출발점입니다.

"모든 것은 '지성'에서 시작해서 '창조'로
이어진다"

우리들 LINTEC의 변함없는 자세이자
지속적 성장을 뒷받침하는 원동력입니다.



LINTEC WAY 사훈의 뒷받침이 되는 중요한 가치관

지성을 만드는 5가지 마음가짐

- 1 성실함을 유지한다
- 2 진심은 통한다
- 3 기쁨을 만들자
- 4 베푸는 사람이 된다
- 5 동료와 가족을 소중히 여긴다

창조를 만드는 5가지 마음가짐

- 1 성공할 때까지 견딘다
- 2 독창성을 자랑하자
- 3 변화를 유연하게 받아들인다
- 4 지구적 시각으로 생각한다
- 5 모든 가능성과 연결한다

LINTEC 그룹 개요

활약을 지원하는 글로벌 네트워크

LINTEC 그룹의 모든 종업원이 이해관계자의 요구에 부응하고, 더욱 좋은 사회를 실현하기 위해 다양한 CSR 활동을 펼치고 있습니다.



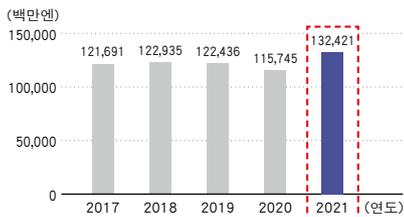
인쇄재 · 산업공재 관련



라벨용 점착지 · 자동차용 윈도우 필름 점착 필름

일용품 및 식품, 가전제품 등의 표시용 라벨로 사용되는 점착지 · 점착필름, 또한, 모바일 기기 등의 부재 고정용 테이프 및 자동차용 점착 제품, 업무용 바코드 프린터, 라벨을 자동으로 붙이는 라벨링 머신, 건물이나 자동차용 윈도우 필름, 옥외 간판 · 광고용 소재, 차체 장식 등에 사용되는 마킹 필름, 점포 장식 등에 사용하는 내장용 화장 시트 등, 용도와 사용 환경에 따라 다양한 기능을 부가한 제품을 제공하고 있습니다.

매출액 추이



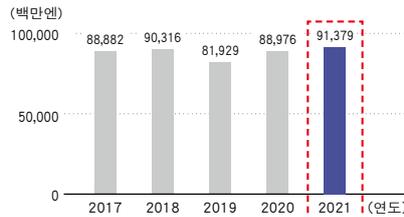
전자 · 광학 관련



반도체 관련 테이프 액정 디스플레이 관련 점착 제품

반도체 칩의 제조 · 실장 공정에서 사용되는 특수 테이프와 그 특성을 살리는 장치 및 적층 세라믹 콘덴서 제조에 불가결한 박리 필름, 또한 액정 디스플레이 관련 점착 제품, 터치패널 관련 제품 등, 독자적인 연구와 개발, 그리고 기술을 구사한 제품을 제공하고 있습니다. 스마트폰 등 전자기기의 제조 공정에 대응하는 소재의 전개나 플래시 메모리 제조에 불가결한 고성능 테이프를 IoT*1 사회 확대의 일익을 담당하고 있습니다.

매출액 추이



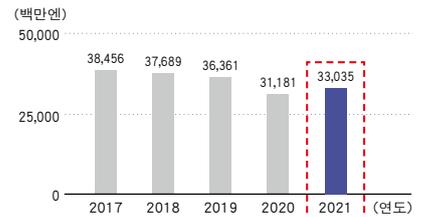
양지 · 가공재 관련



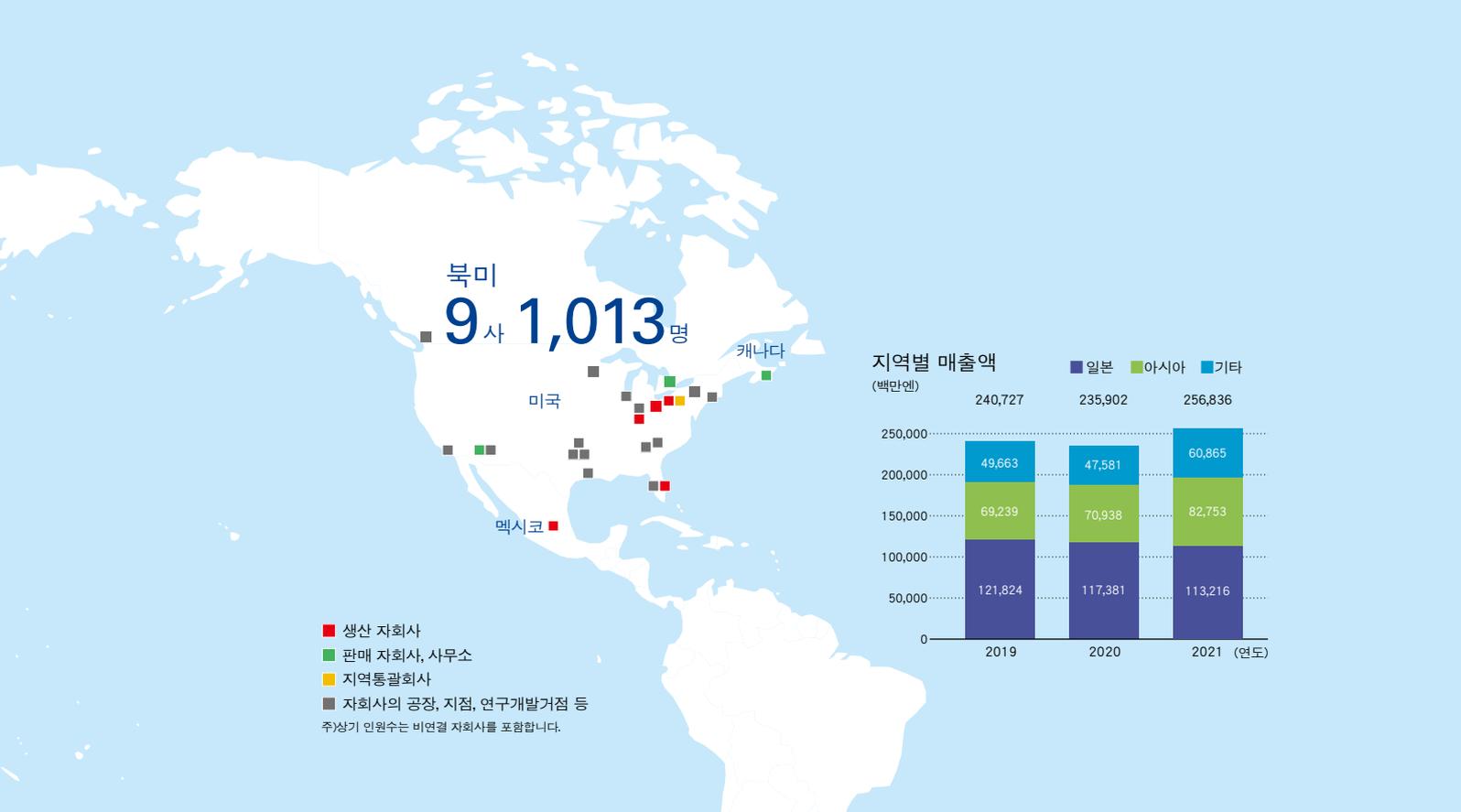
식품 포장지 탄소섬유 복합재료용 공정지

초지 기술을 살려 다양한 색상이 특징인 컬러 봉투 용지 및 색 도화지, 식품 포장용 오일지나 무진지 등의 기능 용지, 고급 인쇄용지, 또한 점착제 면을 보호하는 박리지나 박리 필름 외에, 합성피혁 및 탄소섬유 성형용 제조 시에 사용되는 공정용지 등, 다채롭고 다양한 제품을 제공하고 있습니다. 최근에는 높은 발수성과 인쇄적성을 겸비한 크래프트 종이를 개발하여, 봉투 용지 및 포장용지, 서적 본문 용지로 사용되고 있습니다. 시장 요구에 맞춰 끊임없이 개선하고 있습니다.

매출액 추이



*1 IoT: Internet of Things(사물 인터넷)의 약칭. 건물, 가전제품, 자동차, 의료 기기 등, 다종다양한 「사물」이 인터넷에 연결되어 서로 정보를 주고받는 것.



4가지 기반 기술

LINTEC 그룹은 '점착 응용 기술' '표면 개질 기술' '시스템화 기술' '특수지·박리재 제조기술'이라는 4가지 기술을 기반으로 하여, 그것을 한층 더 고차원으로 융합시킴으로써 보다 차별화된 독자성이 높은 제품을 개발하고 있습니다.

점착 응용 기술

점착제, 각종 기재의 개발 및 그 복합기술로 '붙이기' '벗겨내기' 라는 점착 제품의 기본 기능의 응용 영역을 확대합니다.

표면 개질 기술

종이나 필름의 표면에 화학적·물리적 처리를 함으로써 그 성능을 높이거나 새로운 기능을 추가합니다.

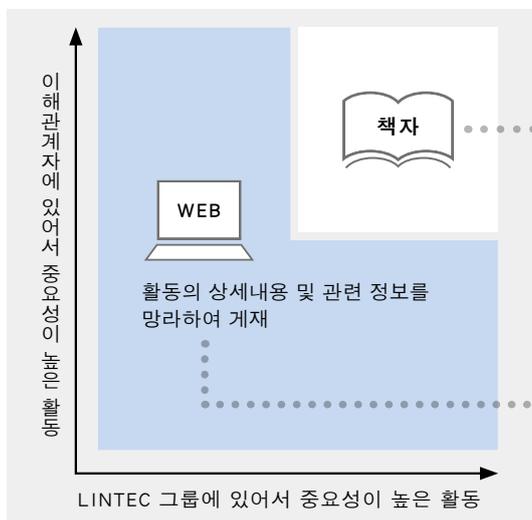
시스템화 기술

기계·장치의 시스템화를 비롯하여 소재의 특성을 살린 고도의 시스템 구축으로 선진 솔루션을 제안합니다.

특수지·박리재 제조기술

독자적인 초지 기술 및 도공, 함침, 첩합 기술 등을 사용하여 기존의 종이의 개념을 뛰어넘는 특수 기능지 및 고부가가치재를 개발합니다.

CSR 정보를 공개하는 주요 미디어

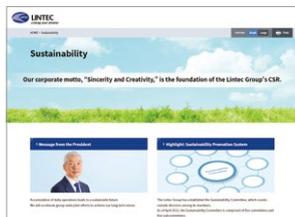


지속가능성 리포트(책자/PDF 버전)



책자는 LINTEC 그룹의 CSR 활동을 알기 쉽게 게시
PDF 버전은 영어판을 작성. 기타 발췌판을 한국어, 중국어(번체자), 중국어(간체자), 말레이시아어, 인도네시아어, 태국어로 작성.

CSR 사이트(웹 버전)



LINTEC 그룹의 CSR 활동을 보다 폭넓고 보다 상세하게 게시
2022년 10월 일본어판 갱신 예정 (지난번 갱신: 2021년 9월)
2022년 12월 영어판 갱신 예정 (지난번 갱신: 2021년 12월)

[일본어판] www.lintec.co.jp/sustainability
[영어판] www.lintec-global.com/sustainability
본 사이트는 2022년 10월에 지속가능성 사이트로 명칭이 변경될 예정입니다



하루하루의 업적이 쌓여서 지속가능한 미래로 이어진다

장기 비전의 실현을 목표로 그룹 전체가 하나되어 노력을 가속해 나갑니다.

LINTEC 주식회사
대표이사 사장 사장집행임원
핫토리 마코토

服部 真

중기경영계획의 첫해인 2021년도를 되돌아보며

당사는 2030년을 목표로 장기 비전 'LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030' (약칭: LSV 2030)을 내세우고, 이를 실현하기 위한 마일스톤으로서 2024년 3월까지 3년 동안의 중기경영계획인 'LSV 2030-Stage 1'을 2021년 4월에 스타트했습니다.

동 계획의 첫해인 2021년도의 실적은 전자·광학 관련 세그먼트의 반도체·적층 세라믹 콘덴서용 제품이 스마트폰과 자동차 관련 분야의 성장, 재택근무 확산에 수반하는 모바일·통신 기기의 수요 확대, 데이터센터의 확충 등으로 호조세를 보였습니다.

코로나의 영향을 크게 받은 2020년도에 비해 인쇄재 및 산업공재 관련 제품, 양지 및 가공재 관련 제품의 수요가 회복됨에 따라 계획의 최종연도인 2023년도의 경영 목표를 첫해에 달성할 수 있었습니다.

고객에게 안정적으로 제품을 공급한다는 책임을 다하기 위해서도 신종 코로나 감염 확산 방지를 위해 직원들에게 직장뿐만 아니라 일상 행동 전반에 걸쳐 철저한 주의를 기울일 것을 요청해왔습니다. 직원 한 사람 한 사람이 성실하게 최선을 다한 덕분에 이러한 좋은 실적을 남길 수 있었습니다.

앞으로의 미래도 아직 불투명한 상황이지만, 새롭게 설정한 경영 목표의 달성을 위해 모든 직원과 함께 앞으로 달려가고자 합니다.

장기 비전

‘LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030’ (약칭: LSV 2030)

■ 기본 방침

이노베이션에 의한 기업 체질의 강인화와 지속적인 성장을 위한 신제품 · 신사업의 창출을 통해 지속 가능한 사회 실현에 공헌한다

■ 중점 테마

1 사회적 과제의 해결

(1) 환경

- 탈탄소 사회 실현에 공헌
 - CO₂ 배출량 감축(2030년까지 2013년도 대비 50% 이상 감축)
- 순환형 사회 실현에 공헌
 - 재활용 가능 제품의 확충 (박리지 재활용 시스템의 구축 등)
 - 용수 사용량의 절감 · 배수의 수질 기준 준수
- PRTR법에 대응
 - VOC(휘발성 유기 화합물)의 대기 방출 억제(2030년까지 제로)
- 생물 다양성 보전에 공헌

(2) 사회

- 인권의 존중
- 이해관계자에 정보 공개와 커뮤니케이션 강화
- 근로방식 개혁의 추진
- 품질 · 고객 제일주의의 철저

(3) 거버넌스

- 기업지배구조의 강화
- 이사회의 실효성 제고
- 적절한 정보 공개와 투명성 확보
- 주주 · 투자자와의 건설적인 대화

(4) SDGs*1

- 사업 활동을 통해 SDGs 달성에 공헌

2 이노베이션에 의한 기업 체질의 강인화

- (1) DX*2에 의한 설계 · 개발 · 제조 · 물류 · 업무 프로세스의 변혁
- (2) 스크랩&빌드(Scrab&Build)를 통한 에너지 절약, 고품질, 고효율, 생인화를 목적으로 한 신규 생산설비의 도입
- (3) 생산 프로세스 혁신을 통한 비용 경쟁력의 강화
- (4) 저성장 · 채산성 없는 사업의 구조개혁과 그룹 회사의 경영 건전화
- (5) 견고한 재무 기반의 유지와 자본 효율의 향상

3 지속적인 성장을 위한 신제품 · 신사업의 창출

- (1) 기술혁신을 통한 신제품 · 신사업의 창출
- (2) 전략적 투자의 확대와 기동적 M&A
- (3) 보다 강력한 글로벌 플레이어로의 도약
- (4) 현지화의 확립

2030년 3월기 재무지표

■ 매출액 영업 이익률

12% 이상

■ ROE(자기자본 당기 순이익률)

10% 이상



장기 비전의 사내 침투를 도모하고 중점 시책을 앞당겨 추진

2021년도는 장기 비전 ‘LSV 2030’에 대한 이해도를 높이고 사내에 침투시키기 위해 시간을 사용했습니다. 회의, 사보, 주주통신, 홈페이지 등을 통해 당사가 어떤 미래상을 그리고 있으며, 어떤 결의로 진행할 예정인지 사내외에 구체적으로 알리는 동시에, 이를 실현하기 위한 시책을 조사하고 보강하기 위해 노력해왔습니다.

또한, 장기 비전의 중점 테마인 ‘사회적 과제의 해결’의 주요 기둥의 하나인 탈탄소 사회 실현에 공헌하기 위해 CO₂ 배출량 삭감 활동을 앞당겨 추진하는 등 장기

‘LSV 2030 - Stage 1’

2024년 3월기(최종연도) 경영 목표

	■ 변경 전	■ 변경 후
매출액	2,550억 엔	3,000억 엔
영업 이익	210억 엔	240억 엔
모회사 주주에게 귀속되는 당기순이익	140억 엔	170억 엔
매출액 영업 이익률	8% 이상	8% 이상 (변경 없음)
ROE(자기자본 당기 순이익률)	7% 이상	8% 이상

비전에 임하는 첫해로서 좋은 스타트를 끊었다고 생각합니다.

*1 SDGs: Sustainable Development Goals(지속 가능한 개발 목표)의 약칭. 2030년까지 지속가능하고 더 나은 세상을 지향하는 글로벌 목표입니다.

*2 DX: Digital Transformation의 약어. 비즈니스 환경의 변화에 대응하기 위해 데이터와 디지털 기술을 활용하여 고객과 사회의 요구를 기본으로 제품이나 서비스, 비즈니스 모델을 변혁함과 동시에, 업무의 내용이나 프로세스, 조직, 기업문화 등을 변혁하여 경쟁 우위성을 확립하는 것.

2022년도 행동지침

'LSV 2030' 달성을 향해 총력을 다해 돌진하는 해

- 그룹의 전 직원은 지속가능한 사회의 실현을 위해 적극적으로 행동하자.
- 고객의 기대를 뛰어넘는 제품과 서비스를 제공하여 기업 가치의 극대화를 목표로 하자.
- 혁신적인 노력을 발전시켜 기업 체질의 강인화를 도모하자.

바람직한 모습을 실현하기 위해 공리하며 앞으로 나아간다

2022년도에는 시책 전개를 한층 더 가속해나갈 예정입니다. 올해의 행동지침 서두에도 '총력을 다해 돌진하는 해'라고 명기했습니다. 세 가지 지침은 'LSV 2030-Stage 1'의 3년 동안은 바뀌지 않으나, 모두의 슬로건은 2년 차를 맞이하는 시점에서 그룹 전 직원에게 보내는 메시지로 바꾸었습니다.

우선은 직원 개개인이 누구 한 명 뒤처지지 않고 스타트해야 합니다. 그리고 모든 것을 이해한 후에 단계별로 시작하는 것이 아니라, 과제 해결에 도움이 된다면 즉시 행동에 옮겨주십시오. 일단 달리면서 상황을 판단하고, 보강과 수정이 필요하면 지체 없이 실행해주십시오. 이러한 '달리면서 생각하는 방식'은 당사의 역사 속에서 꾸준히 실천된 문화입니다.

당사 그룹에는 신규 입사자도 경력 입사자도 있지만 모든 입사자는 입사 시점에서 이미 스스로 생각해서 행동하는 능력을 갖추고 있는 '인재'라고 여기고 있습니다. 이들이 가진 스킬과 가능성은 같은 회사 사람들과 동고동락하면서 한층 발전되어 갑니다. 물론 새로운 스킬업을 위한 배움의 기회, 커리큘럼 등의 시스템도 갖추고 있으며 일하기 편한 환경과 제도도 충실하게 준비하고 있습니다.

장기 비전 속에는 SDGs 달성, 지속가능성 실현을 위

한 중요한 요소로서 ESG를 경영의 밑바탕에 두고 있습니다. 모든 직원이 각자의 위치에서 ESG 경영에 대한 공통된 이해를 가지고 힘을 하나로 모아, 모든 이해관계자와 손잡고 우리가 그리는 당사 그룹의 바람직한 모습을 실현하기 위해 늘 앞으로 나아갈 것입니다.

지속가능경영의 추진 체제를 강화

당사는 2011년에 유엔글로벌콤팩트에 참가하여 2018년 2월에 사회적 과제 해결에 공헌하는 것을 전제로 새로운 개발 테마를 논의·검토하는 'SDGs 위원회'를 발족했습니다.

2021년 4월에는 모든 사외 이사를 비롯한 경영층등으로 구성된 '지속가능 위원회'를 설치하고 환경 위원회, 사회·거버넌스 위원회, 전사적 리스크 관리 위원회, SDGs 위원회 등의 각 위원회 및 분과회를 재편·신설하여 지속가능경영 체제를 강화했습니다.

또한, 지속가능성 공개 분과회를 조직하여 활동 내용과 대처 상황을 가시화하고, 사내외 정보 전달 시스템을 강화했습니다. 이를 통해 진척 상황을 명확히 파악하고 새로운 의견을 받아들임으로써 각 시책을 한층 적극적으로 추진하고 가속할 수 있으리라 생각합니다.

탈탄소 사회와 순환형 사회의 실현에 공헌하는 것은 매우 중요한 주제입니다. 지구온난화를 방지하고 지구라는 재산을 미래 세대에 물려주는 것은 기업으로서 달성해야 할 첫번째 책임이라고 할 수 있습니다. 우선 2030년을 목표로 하는 SDGs 달성에 공헌하고 ESG를 근간에 둔 지속가능경영의 실천에 주력해 가겠습니다. 그룹 전체가 하나가 되어 CO₂ 배출량을 2030년까지 2013년도 대비 50% 이상 삭감하고, 2050년에는 실질적으로 탄소제로 달성을 목표로 합니다.

■ LINTEC 그룹의 CO₂ 배출량 삭감 목표

중기 목표 (2013년도 대비)	2030년까지 CO ₂ 배출량을 50% 이상 삭감한다
장기 목표	2050년까지 '탄소 중립'을 실현한다

건전한 경영을 실현하기 위한 기반을 마련한다

장기 비전의 중점 테마로 내세운 기업지배구조 강화는 건전한 경영의 관점에서 중요한 테마로 생각하고 있습니다. 작년 6월에는 독립 사외 이사를 1명 늘려 이사회의 사외 이사 구성비를 1/3 이상으로 조정하여 경영 체크 기능을 강화했습니다. 또한, 12월에는 기능·체제를 강화하기 위해 '기업지배구조 위원회'를 '지명 및 보수 위원회'로 개칭하고 모든 독립 사외 이사를 참가시켰습니다.

아울러 사외 이사에게 앞서 언급한 지속가능 위원회 구성원으로서 참가토록 하여, 분기별로 각 위원회·분과회 시책의 진척 상황을 보고하는 동시에, 각 분야 전문가로서의 조언과 의견을 위원회 활동에 반영하여 속도감 있게 대처하고 있습니다.

TCFD*(기후변화 재무정보 공개 태스크포스)의 권고에 따른 정보 공개의 중요성도 인식하여, 2021년 12월에 지속가능 위원회의 하부조직으로 'TCFD 분과회'를 설립하고 정보 공개를 위한 활동을 시작했습니다.

독자적인 기술을 진화시켜 신제품과 신기술의 창출로

혁신이란 아무것도 없는 곳에서 새로운 것을 창출하는 것이 아닙니다. 오히려 당사가 지금까지 걸어온 길에 혁신의 소재가 숨어있다고 생각합니다. 당사는 1927년에 고무테이프(Gummed tape)를 제조·판매하는 후지상회로 창업한 이래, 시대를 앞서가는 독자적인 기술로 사회에 공헌하는 제품을 꾸준히 만들며 오늘날까지 진화해왔습니다. 이는 당사의 소중한 자산이며 다음 시대는 물론, 나아가 앞으로의 세대까지 계승되어야 한다고 생각합니다. 이것이 우리의 정체성입니다.

실 라벨과 스티커부터 자동차 및 건축 관련 점착 제품, 반도체 및 적층 세라믹 콘덴서 관련 제품에 이르기까지 당사의 혁신적인 문화로 만들어진 아이템은 이제 다방면에 포진해있습니다.

이번 코로나 사태로 당사 제품이 재택근무를 중심으로 한 생활양식과 근로방식의 변혁에 공헌하고 있습니다. 이러한 시대 변화에 발맞춘 제품을 만들어내는 것이 소재 가공 제조업체인 당사의 혁신이자, 존재의의이자, 완수해야 할 책임이라고 할 수 있습니다. 이를 위해서는 기존 기술의 응용전개와 기술교류의 축적에 기초하는 신제품·신기술의 개발력이 필수적입니다.

상대를 존중하는 것이 다양성의 기본

현재 세계 18개국에 39개의 연결 자회사를 운영하고 있습니다만 그룹사 직원, 고객, 거래처, 지역사회 등의 다양성과 가치관은 무엇보다 가장 존중되어야 한다고 생각합니다. 국내외를 불문하고 상대방에게 늘 고마움과 존경심을 잊지 않으며, 서로를 인정하고 함께 성장해 나가는 것이 중요합니다. 이는 오랜 세월을 걸쳐 이어져 온 '지성(至誠)과 창조'라는 사훈에 담긴 마음가짐이며, 이 정신이 밑바탕에 있었기 때문에 당사 그룹이 오늘날에 이르렀다고 생각합니다.

말할 필요도 없겠지만, 당사 그룹의 사업은 직원을 비롯해 고객, 거래처, 주주와 투자자, 지역사회 구성원 등의 수많은 이해관계자의 뒷받침 속에서 이루어지고 있습니다. 모든 이해관계자에게 적극적으로 정보를 공개하고 대화의 장을 마련함으로써 그들의 의견을 사업과 경영에 반영할 생각입니다.

당사 그룹의 행보에서 직원은 매우 중요한 존재입니다. 코로나 상황 등으로 인해 미래가 불투명한 가운데, 모든 그룹 사원 개개인의 노력이 쌓여야 비로소 장기 비전을 실현할 수 있으며, 한층 더 성장하고 사회의 지속가능성으로 연결된다고 믿습니다.



*1 TCFD: →P14에 기재.

LINTEC 그룹의 사회과제 해결 스토리

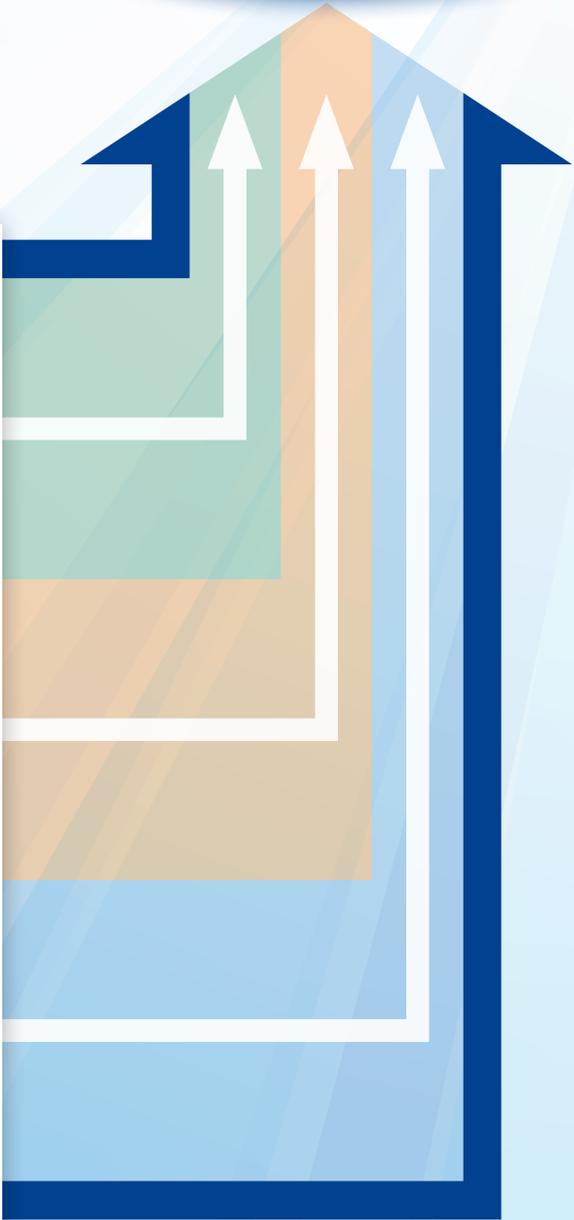
2030년 3월기를 최종 연도로 하는 'LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030' (약칭: LSV 2030)을 내걸고 이노베이션에 의한 기업 체질의 강인화와 지속적인 성장을 위한 신제품 · 신사업의 창출을 통해 지속 가능한 사회 실현에 공헌하겠습니다.



지속 가능한 사회의 실현

Materiality 주요 KPI

사업 전체	사업면에서 공헌	<ul style="list-style-type: none"> 개발품 매출비율 (20%, 2030년) 특허 출원 · 보유 특허 건수
	지속 가능한 지구 환경에 공헌	<ul style="list-style-type: none"> CO₂ 배출량 삭감 매립비율 원재료 거래처 설문조사 응답률
사회	인권의 존중	<ul style="list-style-type: none"> 직장 내 괴롭힘 상담 건수 노동재해 도수율 노동재해 강도율 여성 직원 비율 남성의 육아휴직 취득률
	Value Chain 매니지먼트의 향상	<ul style="list-style-type: none"> CSR 조사의 대응수 품질 사고 건수 비율
	이해관계자와의 커뮤니케이션 강화	<ul style="list-style-type: none"> 견학 수락 건수
거버넌스	그룹 전체의 거버넌스 추진	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 출석률 감사 등 위원회 출석률 리걸 뉴스 정기 발행



종업원

거래 기업

Materiality(중요 과제)와 KPI

‘Materiality’란 폭넓은 CSR 활동 중에서 기업이 주력해야 할 과제를 특정한 것입니다. LINTEC 그룹은 2014년에 Materiality를 구체화하였지만, 계속해서 변화하는 사회 과제를 바탕으로, 그리고 일상적으로 이해관계자와 대화를 거듭하면서 Materiality의 테마를 재검토 했습니다.

새로운 Materiality에는 2021년 4월부터 시작된 장기 비전 ‘LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030’ 과 SDGs의 시점 등이 포함됐으며 핵심성과지표(KPI)*1를 설정했습니다. 새롭게 설정된 Materiality 테마에 특히 주력하여, LINTEC 그룹 차원에서 적극적인 활동을 추진 하겠습니다.

	Materiality	Materiality에 대한 리스크	Materiality에 대한 기회
사업 전체	사업면에서 공헌	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 조달 · 물류 측면의 리스크 기술혁신 지연으로 인한 사업 기회의 손실 	<ul style="list-style-type: none"> 비용 절감을 추구하는 혁신적인 신규생산설비 도입 및 신제조법을 통한 신제품 창출 기술혁신을 통한 신제품 · 신사업 창출 및 사업 다각화 DX를 통한 연구개발 효율, 정확도, 검사 시스템 기술 등의 향상
	지속 가능한 지구 환경에 공헌	<ul style="list-style-type: none"> 환경 대응 투자 비용의 증대 화학약품, 석유화학 원재료 등에 대한 높은 의존도가 조달에 미치는 영향(비용 포함) 환경 관련 규제 강화로 인해 사용 가능한 원재료 감소 	<ul style="list-style-type: none"> 전력 등 외부에 의존하지 않는 스마트팩토리 구축 친환경 제품 · 서비스 제공을 통한 시장 확대 석유화학 원재료에서 바이오매스 재료 등으로의 전환 대체품 모색 · 전환 가속화, 독자 레시피 원재료의 개발 촉진 포지티브리스트에 있는 원재료를 통한 제품 개발
사회	인권의 존중	<ul style="list-style-type: none"> 공급망의 인권 보호 문제로 인한 사업정지, 금전보상 등의 발생 우수한 글로벌 인재를 확보할 기회의 손실 및 유출 노동생산성 저하 및 인재 유출 	<ul style="list-style-type: none"> 기업문화 침투를 통해 직원이 지속가능한 사회의 실현에 공헌하고 있음을 자각하고 인식 증진 안심 · 안전한 직장 환경 실현을 통한 직원 의욕 향상 다양한 인재를 통한 다각적인 사업 판단
	Value Chain 매니지먼트의 향상	<ul style="list-style-type: none"> 적절한 품질 관리 부족으로 인한 고객의 신뢰 실추 	<ul style="list-style-type: none"> 적절한 정보 파악과 체제 구축을 통한 안심 · 안전한 사업 활동
	이해관계자와의 커뮤니케이션 강화	<ul style="list-style-type: none"> 커뮤니케이션 부족으로 인한 지역 커뮤니티의 신뢰 저하 정보 공개에 대한 성실성 부족으로 인한 기업평가 저하(평판 리스크) 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 사회와의 공존공영 이해관계자가 의식하고 있는 과제를 사업 활동에 반영
	그룹 전체의 거버넌스 추진	<ul style="list-style-type: none"> 객관적 관점을 바탕으로 한 경영 판단 부족이 사업에 미치는 영향 해외 그룹 회사의 거버넌스 미비가 기업 활동에 미치는 영향 컴플라이언스 위반으로 인한 기업 가치 훼손 	<ul style="list-style-type: none"> 적절한 경영 판단을 통한 사업 확장 내부 통제 시스템 향상을 통한 불법, 부정, 부당행위의 미연 방지 이해관계자의 신뢰성과 만족도 향상

*1 주요 평가 지표(KPI): Key Performance Indicator. 목적에 대한 달성 상태를 정량적으로 측정하기 위해 설정된 조직의 전략에 관련된 중요한 지표.

Materiality 재검토 프로세스★



해결해야 할 과제	KPI	관련 SDGs
	주요 항목	
<ul style="list-style-type: none"> 이노베이션에 의한 기업 체질의 강인화 지속적인 성장을 위한 신제품, 신사업의 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 개발품 매출비율 (20%, 2030년) 특허 출원 · 보유 특허 건수 	
<ul style="list-style-type: none"> 기후 변화에 대한 대응 순환형 사회의 실현 지속 가능한 원재료 조달 생물 다양성의 보전 	<ul style="list-style-type: none"> CO₂ 배출량 삭감 매립비율 원재료 거래처 설문조사 응답률 	
<ul style="list-style-type: none"> 인권 실사 노동 안전 위생에 대한 대응 다양성의 추진 근로방식 개혁의 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 직장 내 괴롭힘 상담 건수 노동재해 도수율 노동재해 강도율 여성 직원 비율 남성의 육아휴직 취득률 	
<ul style="list-style-type: none"> 고객 제일주의의 철저 품질, 비용, 고객 만족도의 향상 	<ul style="list-style-type: none"> CSR 조사의 대응수 품질 사고 건수 비율 	
<ul style="list-style-type: none"> 지역 커뮤니티와의 공생 	<ul style="list-style-type: none"> 건축 수락 건수 	
<ul style="list-style-type: none"> 조직통치 공정한 사업 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 출석률 감사 등 위원회 출석률 리걸 뉴스 정기 발행 	

★ 마크를 표시한 성과 지표는 SGS 재팬 주식회사의 제삼자 검증을 받고 있습니다. 제삼자 검증 결과, 수정해야 할 중요한 사항은 없었습니다.

*2 ESG: Environment(환경), Social(사회), Governance(거버넌스), 이 3요소의 총칭으로 기업의 장기적 성장에 중요한 3가지 관점.

Value Chain과 이해관계자

LINTEC 그룹의 마음가짐

LINTEC 그룹의 사업 활동은 Value Chain의 각 부분에서 임팩트를 주고 있습니다. 각 단계에서 SDGs를 의식한 업무의 재검토 및 개선을 추진함과 동시에 부서를 초월한 연계를 도모하고 지속 가능한 사회 실현을 지향하고 있습니다.

또한 이해관계자와 대화의 장을 마련하여 업무에 반영하고 있습니다.



Value Chain 매니지먼트 향상을

품질보증 체제

LINTEC 그룹에서는 ISO 9001*1을 바탕으로 품질보증 체제를 구축하고 있습니다. 일본 국내 그룹은 6개 사업 부문을 QMS로 통합하고 있습니다. 또한, 해외 그룹도 12개 거점에서 품질보증 체제를 구축하여 운영하고 있습니다.

LINTEC은 2022년도부터 새롭게 품질보증본부 시스템을 가동하여 품질보증과 품질관리 강화, QMS의 효과적인 운용을 도모하고 품질향상을 위해 노력을 시작했습니다.

새로운 조직 아래, 사업 활동 및 품질보증의 제휴 강화, QMS 활동의 융합을 도모하고 ‘물건 만들기’의 원점으로 돌아가 고객 관점의 품질보증 체제 구축을 목표로 합니다.

■ ISO 9001 인증 취득 상황(2021년도)

인증 취득 수		16
내역	일본	4
	아시아 등	8
	미국	4

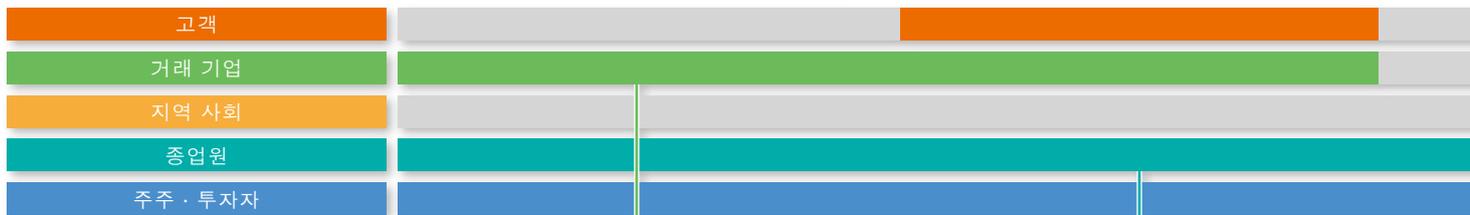
원재료 조달

거래처와의 공존공영을 목표로 CSR 조달을 추진



연구 개발

연구 개발 본부를 중심으로 사회에 공헌하는 혁신적인 신제품 창출



LINTEC의 실천 요약

원재료 거래처 수

약 **500**사

주요 거래처 118사로부터의 설문조사 응답률

92.4%

고객의 기대에 부응하는 적극적인 연구 개발 연구 개발 비용

79억엔

*1 ISO 9001: 품질경영시스템(QMS)의 국제표준규격

향해

품질 사고의 예방과 교육

LINTEC 그룹은 제품과 서비스 품질을 유지·향상하고 품질 사고를 미연에 방지하기 위해서는 QMS를 사업 프로세스와 융합하여 효율적으로 운용해야 한다고 생각합니다. 그룹의 모든 직원들이 ISO 9001을 잘 이해할 수 있도록, 해마다 본사 주최로 ISO 교육에 대해 연간 연수 계획을 책정하여 실시해 왔습니다.

그러나 코로나의 영향으로 기존에 시행되던 집합 연수는 진행이 어려워지면서 인터넷 개최로 변경되었습니다. 또 처음 QMS를 접하는 사람도 쉽게 이해할 수 있도록 교재를 재검토하여 규격에 대한 확실한 이해를 다시금 도모했습니다. 이러한 활동을 계속 하면서 고객에게 더욱 신뢰받는 제품을 제공하고 서비스를 향상하기 위해 노력할 것입니다.



나의 넥스트 스테이지

LINTEC(THAILAND)은 제조현장의 각 프로세스를 대상으로 매달 품질 순찰을 실시하고, 트러블이 발생하지 않도록 사전에 문제점을 개선하고 있습니다. 덕분에 2021년의 클레임은 2020년에 비해 56% 감소했습니다.

또한, 고객에게 신속하게 대응하기 위해 검사표 자동발행 시스템을 구축했습니다.

앞으로도 품질 방침에 근거하여 고객 만족도 향상을 목표로 모든 직원이 하나가 되어 노력하겠습니다.



LINTEC(THAILAND) CO., LTD.
품질보증/품질관리부
Kamonthip Wongsuwan (Nok)

제조

국내외 생산 효율의 향상과 환경 부하 저감, 신제품의 양산화를 추진



물류

Modal shift(전환 교통)에 의한 환경 부하 저감 및 제품의 안정 공급을 실현



판매·사용

고객님이 만족하실 고품질의 제품을 "제조"하여 안심과 신뢰를 제공



폐기·재활용

폐기물 삭감 및 활용 촉진



각 사업소에서 다양한 사회 공헌 활동을 실시
사회 공헌 활동의 연간 출연액

1,244 만엔

물류에서의 CO₂ 배출량
2020년도 대비

8.5 % 증가

에너지 사용량
원단위

2.4 % 개선

품질관리의 철저로 품질 사고 건수 비율
2010년(기준년)부터

65 % 삭감

최종매립비율

0.5 %

LINTEC의 지속가능성



LINTEC 그룹의 사업은 수많은 이해관계자의 뒷받침에 힘입고 있습니다. 그 기대에 부응하여 신뢰받는 기업이 되기 위해 사훈인 '지성(至誠)과 창조'를 근간에 두고 사훈을 떠받치는 중요한 가치관인 'LINTEC WAY'와 'CSR의 기본자세', '행동규범 가이드라인'을 바탕으로 모든 직원이 CSR 활동에 적극적으로 임하고 있습니다.

또한, 2021년 4월부터 시작한 장기 비전 'LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030' (LSV 2030)의 중점 테마를 실현하기 위하여 ESG, SDGs의 달성을 추진하는 시스템을 구축하고 당사 그룹의 Materiality를 재검토하여 핵심평가 기준(KPI)을 설정했습니다. 앞으로는 PDCA 사이클 실천을 통해 전략적인 지속가능성 추진 활동을 실시하겠습니다.

아울러 유엔글로벌콤팩트에 참가하고 있으며, ISO 26000(사회적 책임에 대한 국제표준)을 참고하는 등 국제적인 규범을 바탕으로 한 사업 활동, CSR 활동을 추진하고 있습니다.

유엔글로벌콤팩트

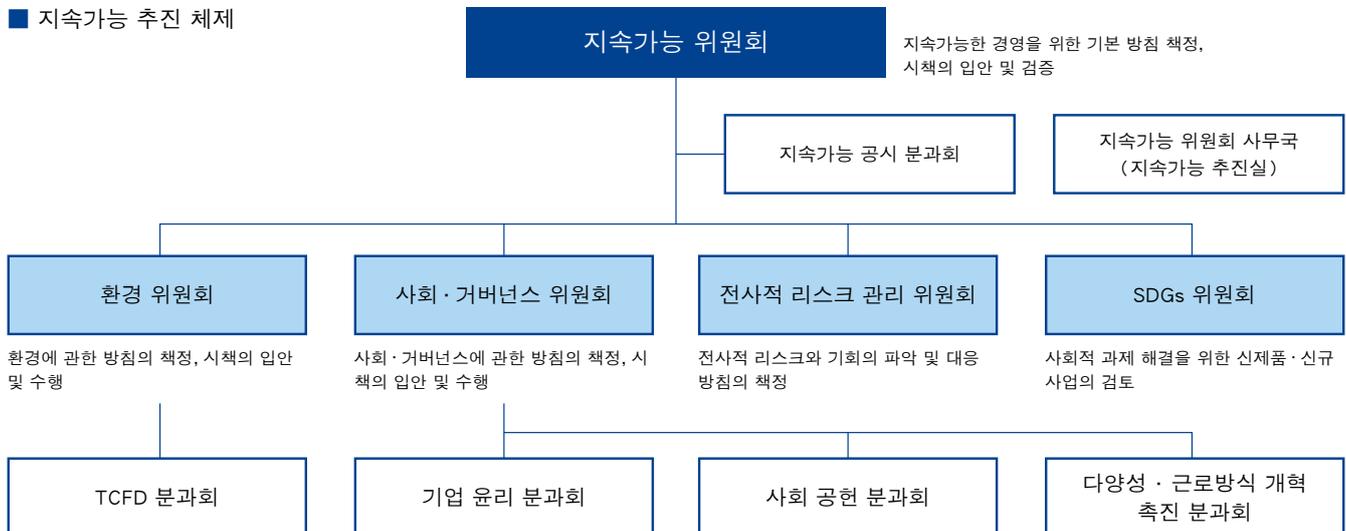
LINTEC 그룹은 2011년 4월부터 '유엔글로벌콤팩트'에 참가하고 있습니다. 아래의 10개 원칙에 근거한 사업 활동을 추진하여 사회의 지속적인 발전에 공헌하고자 합니다.

- **인권**
원칙 1: 인권 옹호의 지지와 존중
원칙 2: 인권 침해에 비가담
- **노동**
원칙 3: 결사의 자유와 단체 교섭권의 승인
원칙 4: 강제 노동의 배제
원칙 5: 아동 노동의 실효적인 폐지
원칙 6: 고용과 직업의 차별 철폐
- **환경**
원칙 7: 환경 문제의 예방적 접근
원칙 8: 환경에 대한 책임의 솔선
원칙 9: 환경친화적 기술 개발과 보급
- **부패 방지**
원칙 10: 강요 및 뇌물수수를 포함한 모든 형태의 부패를 방지하기 위한 노력

지속가능 추진 체제

2021년 4월에 지속가능 추진 체제를 새롭게 구축했습니다. 아울러 사장 직할의 'CSR 추진실'을 '지속가능 추진실'로 개칭했습니다. 또한, '지속가능 위원회'에 'TCFD*1 분과회'(2021년 12월), '다양성·근로방식 개혁 촉진 분과회'(2022년 4월)를 새롭게 설치했습니다.

■ 지속가능 추진 체제



*1 TCFD: 기후변화가 초래하는 '리스크'와 '기회'의 재무적인 영향을 파악하고 공개하도록 권고한다.

지속가능 추진 체제

LINTEC 그룹은 2021년 4월에 2030년을 향한 장기 비전 'LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030'을 내세우고 그 실현을 위해 사외 이사가 참여하는 지속가능 위원회를 설치했습니다.

또한, 위원회 및 분과회의 신설과 재편을 실시하고 지속가능 추진 체제를 구축해서 운영하고 있습니다.

2022년 4월 현재는 5개 위원회와 5개 분과회로 구성되어 있습니다.

지속가능 위원회

지속가능경영 추진을 위한 기본 방침 책정, 각 위원회 · 분과회 시책의 진척상황 리뷰, 모니터링 및 개선 사항 지시가 이루어졌습니다. 또한, LSV 2030의 실현을 목표로 지정 · 재검토된 Materiality(중점 과제)의 조사 및 승인, TCFD 권고에 따른 정보 공개에 대응하기 위한 신규 분과회 설치, 공개안 책정 활동을 지시했습니다. 2021년도에는 온라인 회의 동시 개최로 3회(7, 10, 1월) 진행됐으며, 사외 이사를 포함한 위원 14명의 출석률은 100%였습니다.

지속가능 공개 분과회

각종 적시 공개자료와 PR 잡지, 홈페이지 등을 통해 이해관계자에게 신속하고 효과적으로 정보를 공개했으며, 그중에서도 지속가능경영에 관한 충실한 정보를 사내외에 전달하기 위해 노력했습니다. 또한, 외부평가기관 조사에 대한 답변, 경영층 평가결과에 대한 철저한 피드백 등에도 노력을 기울여왔습니다. 2021년도는 1회(3월), 온라인 참가를 동시에 시행한 것 외에도 필요에 따라 구성원간에 정보를 교환 · 공유하는 방식으로 활동을 추진했습니다.

환경 위원회

본 위원회는 지속가능한 사회를 목표로 '기후변화 · 순환경제 · 자연공생'이라는 환경과제와 관련하여 'LINTEC 그린 플랜'을 책정하고 LSV 2030의 실현을 위해 활동하고 있습니다. 특히 2021년도에는, 탈탄소화를 목표로 삼고 LINTEC 그룹이 2030년 CO₂ 배출량 삭감률 50% 이상(2013

년도 대비)을 달성하기 위해, 국내외 해외 제조 거점 및 영업 거점의 CO₂ 배출량을 조사하고, 에너지 절약 추진 위원회, 생산 본부, 연구소 등의 관계 부서와 제휴하여 일본 국내외의 CO₂ 배출량 절감 계획 책정 · 추진을 진행했습니다. 2021년도에는 3회(9, 12, 2월) 개최하여 환경과 관련된 방침 책정, 시책 입안 및 진척 관리를 했습니다. 또한, 12월에 환경 위원회 아래에 'TCFD 분과회'를 신설하고 'TCFD 권고'에 따라 정보 공개를 하기 위해 기후변화에 대한 리스크 및 기회의 특정 · 대응책 검토를 진행하고 있습니다.

TCFD 분과회

주식시장 재편으로 프라임시장 상장기업은 'TCFD 권고'에 따라 정보 공개가 필요하게 됨에 따라 2021년 12월 환경 위원회 아래에 'TCFD 분과회'를 신설했습니다. 12월부터 2월까지 2030년 일본국내사업을 대상으로 'TCFD 권고'의 프레임워크를 참고로 하여 이행 리스크(정책 및 법 규제, 기술, 시장, 평가), 물리 리스크(급성, 만성)의 특정 및 공개안을 책정했습니다. 또한, 특정된 '리스크 · 기회'는 외부 자료를 활용하여 미래에 지구 온도가 2°C, 4°C 상승했을 때 사업이 받을 영향에 대해 '시나리오 분석'을 실시 하여, 'TCFD 권고'에 따라 초년도 공개안 책정을 진행했습니다. 다음 연도에는 새로운 구성원을 더 하여, 특정된 '리스크 · 기회'를 심도 있게 파헤칠 예정입니다.

사회·거버넌스 위원회

ESG의 S(사회)와 G(거버넌스)에 관한 회사의 활동 상황을 분기별로 체크하고 있습니다. 2021년도에는 ‘만 65세 정년제도’, ‘만 70세까지의 재고용 제도’, ‘시간 유급휴가 제도’ 등의 도입과 ‘지명·보수 위원회’의 설치(기업지배구조 위원회의 발전적 개편)가 계획대로 진행된 것을 확인했습니다.

또한, ‘글로벌 내부 통보 제도의 재검토’와 ‘일본·미국의 인권 조사 및 직원 만족도 조사 도입’ 등을 준비하고 있습니다.

기업 윤리 분과회

기업윤리 양성과 침투 및 정착을 목표로 활동합니다. 2021년도에는 분과회를 4회 개최하여 아래의 테마별로 워킹그룹 활동을 진행했으며, 모든 직원을 대상으로 기업윤리의 침투를 논의하고 정보전달과 교육의 장을 제공했습니다.

1 윤리카와라판 (카와라판:에도시대의 속보를 칭함)	인트라넷에 ‘행동규범’에 관한 센류(에도시대의 짧은시를 칭함)를 월례 게재(11회), 센류 공쿠르 개최(12~2월)
2 윤리 의식 향상 포스터	2021년도판 ‘다양한 동료와 연결되는 커뮤니케이션’ 제작 및 배포, 2020년도판 ‘코로나 시국의 커뮤니케이션’ 인트라넷 게재, e-러닝 설문조사 실시
3 정보 보안 자체 감사	e-러닝 실시, 결과의 집계 및 보고
4 타사의 사례에서 배우는 기업윤리	테마를 정해서 사례집을 작성, 사업소장에 배포, 인트라넷 게시판에 게재(2회)

사회 공헌 분과회

본 분과회는 지역사회 및 국제사회에 좋은 기업 시민이 됨으로써 사회의 지속적인 발전에 보탬이 되는 사회공헌활동 추진을 목적으로 합니다. 2021년도에는 온라인 회의 동시 개최로 4회(6, 9, 12, 3월) 진행하여 활동 내용을 협의했습니다. 아쉽게도 매년 개최됐던 ‘장애인 초대 야구 관람’과 ‘만남 콘서트’는 코로나로 인해 중단됐지만, 이타바시 구 사회복지협의회가 주최하는 식품 배부회를 통해 방재비축 식료품을 제공하고, 크리스마스에 앞서 프라이드치킨 기프트 카드를 제공하는 등 지금 상황에서 할 수 있는 활동을 했습니다.

다양성·근로방식 개혁 촉진 분과회

당사의 ‘다양성·근로방식’과 관련하여 사내외의 요구 수용, 시책 및 제도의 침투, 계몽 활동을 통해 기업 체질 강화에 이바지하는 것을 목적으로 ‘사회·거버넌스 위원회’의 바로 아래에 ‘다양성·근로방식 개혁 촉진 분과회’를 2022년 4월 1일에 신설했습니다. 분과회는 월 1회의 빈도로 개최되며 인사부는 제도 만들기, 본 분과회는 요구를 수용하여 제도를 침투시키고 계몽 활동에 힘쓰기로 역할을 분담하여 인사부와 분과회가 발맞춰서 활동해 가겠습니다.

전사적 리스크 관리 위원회

LINTEC의 본부장과 사장 직할 조직의 실장으로 구성된 이 위원회는 ‘사업의 리스크와 기회 파악, 대응 방침 책정, 직제로의 반영 및 검증’을 목표로 활동했습니다. 정기적인 리스크 파악 및 위원이 제안한 의제를 통해 사업의 리스크와 기회를 파악하고 대응 방침을 협의했습니다. 협의의 결과는 지속가능 위원회 및 이사회에 보고하고, 지시사항이 있으면 직제에 반영하고 있습니다.

SDGs 위원회

새로운 비즈니스 아이디어를 창출하는 ‘이노베이션 그룹’과 비즈니스 아이디어를 깊이 파고드는 ‘브러시업 그룹’의 두 그룹으로 하고 있습니다. 다양한 구성원이 지금까지 없었던 자유로운 발상을 할 수 있도록 팀 빌딩에 주력하면서 온라인 강의와 그룹워크를 반복했습니다. 일본어와 영어로 된 벽신문 발행에 더해 구성원과 상사가 양방향으로 진척상황을 공유하는 새로운 시도를 함께 시작하여 SDGs를 체득하는 활동을 추진하겠습니다.

비재무 · 재무 하이라이트

사회 (단체)



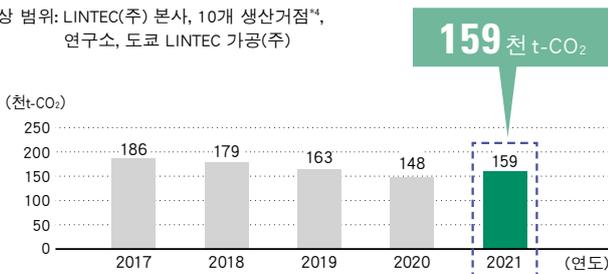
인재 (단체)



환경

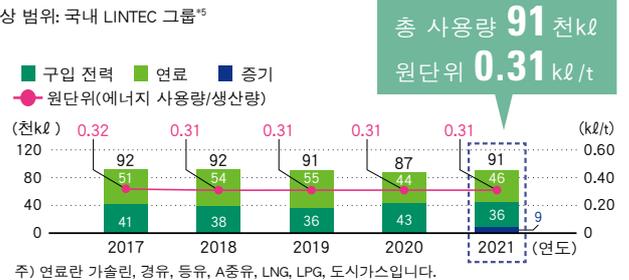
CO₂ 배출량

대상 범위: LINTEC(주) 본사, 10개 생산거점*, 연구소, 도쿄 LINTEC 가공(주)



에너지 총 사용량(원유 환산)

대상 범위: 국내 LINTEC 그룹*



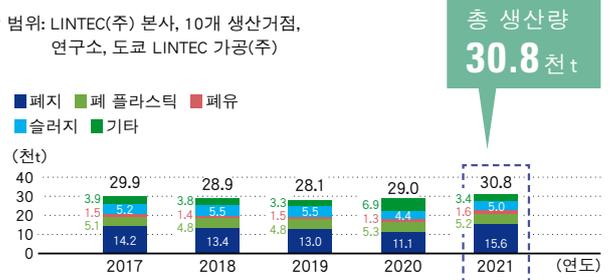
용수 사용량

대상 범위: 구마가야 공장, 미시마 공장



폐기물 발생량

대상 범위: LINTEC(주) 본사, 10개 생산거점, 연구소, 도쿄 LINTEC 가공(주)

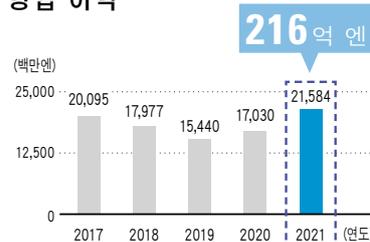


재무 (연결)

경상이익



영업 이익



부문별 매출액 (2021년도)



*1 계층별 연수*2와 테마별 연수*3의 총칭
*2 계층별 연수 중 신입사원 연수는 코로나19로 인해 재택학습으로 전환됐으며, 기존의 연수시간 상당으로 산정하여 가산한 것.
*3 테마별 연수 중, 직장 내 괴롭힘 연수는 국내 그룹사를 포함한 것

*4 10개 생산 거점: 아가쓰마, 구마가야, 이나, 지바, 다쓰노, 신구, 고마쓰시마, 미시마, 도이, 니이하마
*5 국내 LINTEC 그룹: LINTEC(주) 및 LINTEC(주)의 영업거점, 도쿄 LINTEC 가공(주), PRINTEC(주), LINTEC 서비스(주), LINTEC 커머스(주).
*마크에 대해서는 P11에 기재.

LINTEC 그룹의 품질 · 환경 · 사업계속 방침

LINTEC 그룹은 'LINTEC 그룹 활동지침'에 있는 '품질 · 환경 · 사업계속 방침'에 '기본 방침'을 선보였습니다. 그리고 구체적인 활동을 실천하기 위해 '품질 방침', '환경 방침', '사업계속 방침'을 정하고 각각에 '행동지침'을 나타냈습니다. 기후변화의 완화와 적응과 관련해서는 환경 방침의 행동지침을 바탕으로 연구부문에서는 환경 대응제품의 개발, 생산부문에서는 대기 배출 VOC*1 양 삭감, 폐기물 발생량 삭감, 에너지(전기 · 연료) 사용량의 삭감, CO₂ 배출량의 삭감 등에 힘쓰고 있습니다.

환경 매니지먼트 시스템

LINTEC 그룹은 '품질 · 환경 · 사업 지속 방침'을 바탕으로 한 지구 환경 보전에 적극적으로 힘쓰고 있습니다. ISO 14001의 글로벌 통합에서는 2020년도에 갱신 심사를 받아 심사 등록증 issue 14(발행번호 14)를 받았습니다. 국내 12개 등록 사업소, 해외 10개 등록 사업소에서 정보를 공유하고 있습니다. 제삼자 검증에서는 전력 구입량, 용수 사용량, CO₂ 배출량, 폐기물 발생량 및 대기 배출 VOC 양에 대해 검증받은 결과, 수정해야 할 중요한 사항은 없었습니다. 생물 다양성 보전에서는 식수 활동이나 해안 등의 청소 활동에 계속 힘쓰고 있습니다. 해양 플라스틱 쓰레기 감소를 위해 CLOMA*2에도 가입하여 일개 기업 시민으로서 친환경 제품의 제안과 계몽에도 힘쓰고 있습니다.

기후 변동 완화를 위한 노력

일본 국내 LINTEC 그룹*3의 2021년도의 에너지 총사용량(원유 환산: 에너지 절약법 대상 범위)은 생산량 증가로 인해 전년도보다 5.2% 증가했습니다. 에너지원 단위는 0.306kWh/t가 됐습니다. 또한, 2021년도의 CO₂ 배출량은 159천t으로 2020년도의 148천t보다 증가했습니다. 2022년도는 저탄소 배출의 전력 사용에도 노력하여, 2021년도 원단위로 CO₂ 배출량은 1%, 전력 사용량은 1%의 개선을 목표로 하고 있습니다.

TCFD 권고에 대한 대응

지속가능한 사업활동을 이어가기 위해 환경 위원회 아래에 'TCFD 분과회'를 신설하여 기후 관련 리스크 및 기회를 특정해왔습니다. 특히 리스크 · 기회에 대한 영향 평가의 경우, 기후변화의 물리적 영향이 현저한 '4°C 시나리오'와 파리 협정의 실현을 향한 기후변화 대책이 가속하는 '2°C 미만 시나리오'를 가정하여 사업에 미칠 큰 리스크와 기회를 파악해왔습니다. 2022년 6월에 TCFD 권고에 따라 '거버넌스', '전략', '리스크 관리', '지표 및 목표'를 웹에 공개했습니다. 2022년도는 조직형태적으로 새로운 구성원을 더하여, 특정된 '리스크 · 기회'를 심도 있게 파헤칠 예정입니다.

순환형 사회의 실현

한정된 자원을 재활용 등으로 효율적으로 활용하는 순환형 사회의 실현을 목표로, 폐기물의 3R(Reduce(쓰레기 줄이기), Reuse(재사용), Recycle(재활용))을 꾸준히 실천합니다. 아울러 각 공장과 영업점에 전자 매니페스트 도입을 추진하며, 폐기물 분류를 철저히 하여 사업 활동으로 발생하는 폐기물 발생량을 줄이고 유효이용률 향상을 추진하여 매립처분량 삭감을 위해 노력합니다.

순환 경제

지속가능한 경제와 환경을 실현하기 위해 제품과 생산에서 폐기물 및 오염이 발생하지 않도록 설계합니다. 또 리사이클 자원을 유용하게 활용하여 새로운 자원의 이용을 억제함으로써 제품 생산부터 이용, 재활용에 이르기까지 자원이 순환하는 순환경제로의 이행을 추진합니다. 아울러 2022년 4월 해양 플라스틱 쓰레기 문제, 기후변화 문제, 외국의 폐기물 수입 규제 강화 등에 대응한 플라스틱 신법(플라스틱 관련 자원순환 촉진 등에 관한 법률)이 시행된 것을 바탕으로 플라스틱의 '설계 · 제조' 단계에서의 사용량 감축, 배출량 감축, 재자원화 활동을 추진하겠습니다.

*1 VOC: Volatile Organic Compounds의 약칭. 대기 중에서 기체 상태가 되는 유기화합물의 총칭.

*2 CLOMA: Clean Ocean Material Alliance의 약칭. 해양 플라스틱 쓰레기 감소를 위해 플라스틱 제품의 지속 가능한 사용과 대체 소재의 개발 및 도입을 추진하고, 민관 협력으로 이노베이션을 가속화하기 위한 플랫폼. 경제산업성이 주도.

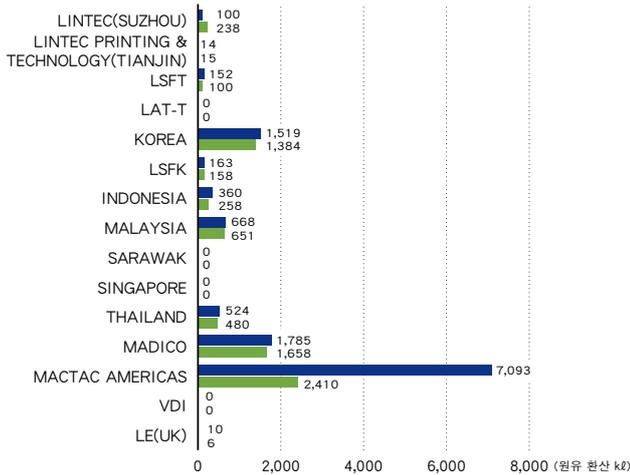
*3 국내 LINTEC 그룹: →P17에 기재.

해외 그룹 회사의 환경 데이터

해외 그룹 회사 15개사의 2021년 환경 데이터는 다음과 같습니다.

■ 스코프 1^{*4}

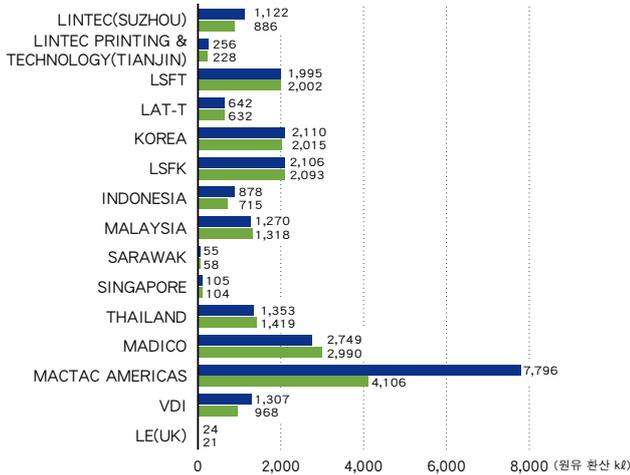
■ 2021년 데이터(집계기간: 2021년 1월 1일부터 12월 31일까지)
■ 2020년 데이터(집계기간: 2020년 1월 1일부터 12월 31일까지)



주) LSFT: LINTEC SPECIALITY FILMS(TAIWAN), INC.
LAT-T: LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES(TAIWAN), INC.
LSFK: LINTEC SPECIALITY FILMS(KOREA), INC.
LE(UK): LINTEC EUROPE(UK) LIMITED.

■ 스코프 2^{*5}

■ 2021년 데이터(집계기간: 2021년 1월 1일부터 12월 31일까지)
■ 2020년 데이터(집계기간: 2020년 1월 1일부터 12월 31일까지)

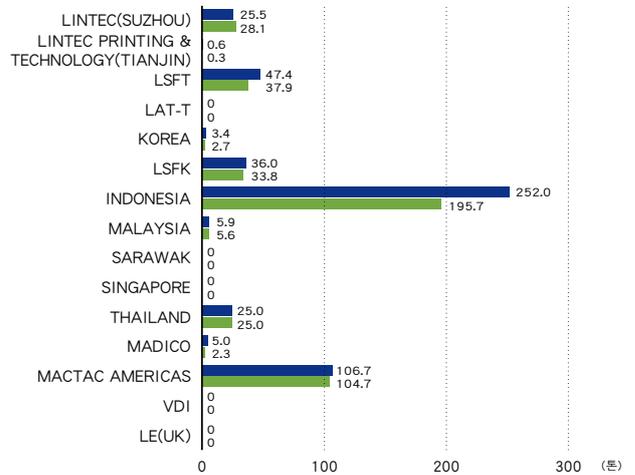


*4 스코프 1: 자사에서 구입한 연료를 사용할 때 직접 배출된 CO₂ 등의 온실가스 배출량. 액화천연가스(LNG), 프로판가스(LPG), 도시가스, 등유, 경유, 가솔린 등 가스연료 및 액체연료가 대상.

*5 스코프 2: 자사에서 구입한 전력, 증기 등을 타사에서 만들 때 배출되는 CO₂ 등의 온실가스 배출량.

■ VOC 배출량

■ 2021년 데이터(집계기간: 2021년 1월 1일부터 12월 31일까지)
■ 2020년 데이터(집계기간: 2020년 1월 1일부터 12월 31일까지)



용수 사용량과 배수량의 삭감

LINTEC의 2021년도 용수 사용량은 7,718천m³였습니다. 이중 약 87%를 제지 부문이 있는 구마가야 공장과 미시마 공장에서 사용하고 있습니다. 2021년도는 원단위로 50.43m³/t이며 목표인 전년도 대비 1% 절감은 달성하지 못했습니다. 2022년도는 원단위 대비 전년도 1% 절감을 목표로 하고 있습니다. 목표 달성을 위해 각 공정에서 발생하는 용수 사용량 및 배수량의 삭감 및 누수 대책에 노력하겠습니다. 초지기를 보유한 공장은 수질오염방지법에 더해 각 지역의 배수기준을 충족하고 있습니다. 에히메현 아카노이강 유역의 미시마 공장은 세토내해 환경보전 특별조치법(세토우치법)에 대응하고, 사이타마현 아라카와강 유역의 구마가야 공장은 사이타마현 생활환경보전 조례 등에 대응하여 각 지역의 배수기준을 만족시키고 있습니다.

■ 용수 사용량과 배수량

종별	2021년도(천m ³)
용수 합계(수원별로 집계)	7,718
● 수돗물	509
● 공업용수	3,715
● 지하수	3,494
배수	6,630

※용수는 수돗물, 공업용수, 지하수의 합계입니다.

사회성 보고

인권존중의 노무관리 및 기업활동

LINTEC 그룹에서는 기업 활동의 근간에 '컴플라이언스'가 있다고 생각하고 있으며, 국내외의 기업 활동에 있어서 '관련 법규' 및 '사회 규칙'의 준수를 철저히 하고 있습니다. 이것은 종업원의 채용과 취업에 관해서도 마찬가지이며, 부당한 차별 행위, 아동 노동, 직장 내 괴롭힘의 금지 등, 노동 관련 법규를 준수한 노무 관리를 하고 있습니다.

LINTEC에서는 계층별 연수 프로그램에 인권 교육을 도입하고 있습니다. 2022년도 신입사원 24명을 대상으로 '유엔글로벌compact와 CSR'에 관한 연수를 시행했으며, 신입 감독직 및 신입 관리직 연수에도 성희롱과 직장 내 괴롭힘에 관한 내용을 교육하고 있습니다.

■ LINTEC(주)의 남녀별 직원 수



■ LINTEC 그룹의 남녀별 직원 수(비연결 포함)



(해외: 2021년 12월 31일 현재 국내: 2022년 3월 31일 현재)

노동 안전 위생 방침

LINTEC 그룹은 2018년에 'LINTEC 안전 위생 방침'을 제정하는 동시에 ISO 45001을 바탕으로 'LINTEC 안전 위생 매뉴얼'을 정비했습니다.

공장에서는 매년 연간안전위생계획을 책정하여 활동하고 있습니다. 또한, 노동 안전 위생 매니지먼트 시스템을 구축하여 매월 안전위생위원회와 위생위원회를 개최하고 있습니다. 아울러 일본 국내에 8개 공장, 연구개발본부, 도쿄 LINTEC 가공(주)의 직원과 그 사업소에 상시 주재하는 협력회사의 직원을 대상으로 내부 감사를 시행하고 있습니다.

2020년에는 LINTEC의 안전위생활동을 체계화하여 '안전위생문화 창출을 향해'를 작성했습니다. 또한, LINTEC 안전 4대 원칙을 바탕으로 안전위생활동을 추진합니다.

CSR 조달

LINTEC에서는 CSR의 정신에 근거하여 'LINTEC 원재료 조달 기본방침', 'LINTEC 그린 조달 방침', 'LINTEC 목재 펄프 조달 방침'을 정하고 이에 따라 조달 활동을 실시하고 있습니다.

거래처에는 다양한 기회를 통해서 인권 존중, 노동 및 안전 위생, 정보 보안, 기업 윤리 등 다면적인 관점에서 CSR의 철저한 시행을 부탁드립니다.

분쟁 광물*2에 대한 대응

LINTEC에서 채굴된 광물이 무장세력의 자금원이 되는 분쟁 광물에 대해 중대한 사회문제임을 인식하고, 사용하는 원재료에 있어서 무장세력이 자금원으로 하는 광산에서 유래하는 금속의 사용 상황을 조사하고 있습니다.

앞으로도 무장세력의 자금원이 되지 않는 공급업체임을 확인하고, 무장세력의 자금원이 되는 분쟁 광물을 사용하지 않도록 조달 관리에 힘쓰겠습니다.

나의 넥스트 스테이지

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES(TAIWAN), INC. 柯寶雅(커 바오야)

지속가능한 사회를 위한 헌 옷의 재활용

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES(TAIWAN), INC.는 헌 옷을 유용하게 사용하는 활동을 실시했습니다. 직원들에게 의복을 기부받아 상자 13개 분량의 헌 옷을 회수했습니다. 일부는 사회복지단체를 통해 의복을 필요로 하는 사람에게 제공했습니다. 나머지는 디자이너에게 의뢰하여 모자, 에코백, 병 케이스로 리폼한 후 버룩시장에서 판매하고 그 수익금을 기부했습니다. 판매 부스에는 관심을 보이는 방문자가 잇달아 찾아와서, 불필요한 물건도 손질을 거치면 새로운 생명으로 태어나 자원으로 순환할 수 있음을 실감했습니다.



직원들이 모은 헌 옷을 리폼해서 판매

*1 관리직을 차지하는 남녀의 비율.

*2 분쟁 광물: 미국 금융 규제 개혁법에 규정된 분쟁 광물에 유래하는 금속은 탄탈, 주석, 텅스텐, 금.

★마크에 대해서는 P11에 기재.

리스크 관리

LINTEC 그룹은 리스크 관리 체제 강화를 위해 2018년 4월에 본부장과 사장 직할 조직의 실장으로 구성된 전사적 리스크 관리 위원회를 설치하여 정기적으로 위원회를 개최하고 있습니다.

2021년 4월에 지속가능한 추진 체제를 재구축·강화했으며 본 위원회의 목적을 ‘사업 리스크와 기회 파악, 대응 방침 설정, 직제에 대한 반영 및 검증’으로 명확히 했습니다.

본 위원회에 대한 인풋 요소는 주로 각 위원이 제안하는 의제와 연 1회 관리직을 대상으로 한 리스크 검출이며, 위원회의 논의 내용은 사분기마다 지속가능 위원회와 이사회에 보고되며 정보를 공유한 후 필요한 지시를 받고 있습니다.

경영층 및 직원에 대한 법무 교육

LINTEC은 기업 법무의 이해 촉진을 위해 이사 및 집행위원을 대상으로 한 연수를 실시하고 있습니다. 2021년도의 경우, 2021년 9월에 ‘기업지배구조 모범규준(Corporate Governance Code) 개정과 그 대응의 포인트’, 2022년 1월에 ‘비재무 정보 공개에 관한 최근 동향’, ‘비즈니스 문서의 디지털화에 관한 논점 정리’를 주제로 개최했습니다.

직원의 경우, 종건 영업직을 대상으로 ‘영업직 법무 연수’를 실시하고 있으며 신입 관리직 및 신입 계장의 집합 연수에도 법무 강좌를 도입했습니다. 또한, 적시적기에 법무 관련 정보를 제공하는 ‘리걸 뉴스’를 연 6회 발행하고 있습니다.

이러한 연수와 정보제공을 통해 일상적인 사업 활동에 잠재된 ‘법적 리스크’에 대한 민감도를 향상시켜 리스크 조기 발견 및 대응으로 연결하고 있습니다.

전체 회사 BCMS*3의 구축

LINTEC 및 도쿄 LINTEC 가공, LINTEC SPECIALITY FILMS (TAIWAN), INC.는 지진을 비롯한 다양한 재해 발생 시에 인명 피해를 최소화하고, 조기에 사업을 재개할 수 있도록 BCP*4 책정을 실시하고 있습니다. 2014년 3월에는 ISO 22301*5 인증을 취득하였으며, BCP를 유지 및 개선하기 위해 BCMS를 운용 중입니다.

앞으로도 연습을 거듭하며 전 종업원에게 BCMS 침투를 도모하고, 활동의 활성화와 충실한 내용을 위해 노력하겠습니다.

상담 창구 설치

LINTEC 그룹에는 중대한 법령 위반 및 윤리 위반을 발견했을 때, 불이익을 받지 않고 통보할 수 있는 창구로서 헬프라인(내부 통보 제도)이 설치되어 있습니다. 창구에는 제삼자 기관인 변호사가 함께 참여하고 있어 통보자와 내용이 보호된 상태로 신속한 조사를 실시할 수 있는 체제를 갖추고 있습니다. 헬프라인에 대해서는 행동규범 가이드라인에 이용 방법을 게재하여, 그룹 전체에게 주지를 도모하고 있습니다.

2019년 5월부터는 ‘직장 환경 개선을 위한 직장 내 괴롭힘 상담 창구’를 설치하여 운영하고 있습니다. 직원들이 직접 임상심리사 등의 전문가 상담을 받을 수 있으며, 전문가와 인사부가 연계하여 직장 내 괴롭힘 등 직장 문제의 해결을 지향하는 시스템입니다.

인권 및 노동에 관한 글로벌 조사

LINTEC 그룹에서는 그룹 회사 전체를 대상으로 인권 및 노동에 관한 실태 조사를 연 1회 실시하고 있습니다. 조사 항목은 법 대응과 차별의 철폐, 인권 존중, 아동 노동의 금지, 강제 노동의 금지, 임금, 노동 시간, 종업원과의 대화 및 협의, 안전 및 건강한 노동 환경, 인재 육성 등 여러 방면에 걸칩니다. 2022년 2월에도 조사를 실시*하여 각국 및 각 지역에서의 법령 준수는 물론, LINTEC 그룹의 행동규범이 이해되고 기본적 인권이 존중되는 안전하고 건강한 노동 환경이 확보되어 있음을 확인했습니다.

앞으로도 연 1회의 정기적인 조사를 실시하여 실태 파악과 개선에 활용하겠습니다.

행동규범 가이드라인을 통한 의식 계발

LINTEC 그룹은 직원의 행동규범을 기재한 소책자 ‘행동규범 가이드라인’을 발행하여 개개인의 의식 계발에 힘쓰고 있습니다. 해외 직원도 동일한 의식을 갖고 행동하도록 ‘행동규범 가이드라인’은 7개 언어로 번역되어 있습니다. 2020년 1월에 개정된 ‘행동규범’을 바탕으로 ‘행동규범 가이드라인’도 2020년 4월에 새로 개정하여 발행했습니다. 그리고 전 그룹 회사 직원에게 배부했습니다. 아울러 이 ‘행동규범 가이드라인’을 활용하여 CSR 연구회를 개최하고 있습니다.



*3 BCMS: Business Continuity Management System(업무 연속성 관리 시스템)의 약칭. 기업에 있어서 중요한 제품 또는 서비스에 중대한 영향을 미치는 사건이 발생할 때 ‘사업을 지속’하기 위해 조직의 현상을 이해하고 사업 연속성 계획을 책정하여 연습을 실시한 후, 계획의 실효성에 관한 평가를 통해 시스템을 운용하는 관리 방법.

*4 BCP: Business Continuity Plan(업무 연속성 계획)의 약칭. 기업에 사고 및 재해 등의 비상 사태가 발생했을 경우, 피해를 최소화하면서 사업의 지속 또는 조기 복구할 수 있도록 사전에 책정된 행동 계획.

*5 ISO 22301: 지진이나 화재, IT 시스템 장애 및 금융 위기, 거래처의 도산 또는 팬데믹 등 재해나 사고, 사건 등에 대비하여 다양한 기업과 조직이 대책을 책정하여 효율적이고 효과적으로 대응하기 위한 BCMS의 국제 규격.

글로벌 CSR 보고



환경면에서의 활동

LINTEC (SUZHOU) TECH CORPORATION

- 소재지: 중국 장쑤성 쑤저우시
- 종업원 수: 162명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 및 알지 · 가공재 관련 제품의 제조 판매



공무부
劉仕平
(류 시평)

2021년 10월 중국이 발표한 '2030년 이전 탄소피크 달성 행동 방안'을 보면 2025년의 CO₂ 배출량을 2020년 대비 18% 삭감하는 것을 목표로 설정하고 있습니다. CO₂ 배출량 삭감 활동의 일환으로 2022년 4월에 태양광 발전 설비를 설치했습니다. 발전량은 913,808kWh/년으로, 685t-CO₂/년을 삭감하는 계획입니다.



태양광 발전 감시 모니터



사회면에서의 활동

LINTEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION

- 소재지: 중국 텐진시
- 종업원 수: 97명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 관련 제품의 제조 판매



품질환경안전부 안전과
李大為
(리 다웨이)

2021년 5월의 긴급피난훈련 시, 텐진시 소방국의 전문 소방원에게 소화전과 소화기 사용법 등을 배웠습니다. 소방호스 사용법을 익히고 실전연습을 통해 소방의식 향상과 기술력 향상을 꾀했습니다. 앞으로의 소방 활동에 활용하겠습니다.



소방호스 감는 법을 배우는 모습



사회면에서의 활동

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES EUROPE(GMBH)

- 소재지: 독일 뮌헨
- 종업원 수: 19명
- 주요 사업 내용: 전자 · 광학 관련 제품 판매



경리 담당
Igor Steinhorst

독일탐정연맹은 '어린이를 위한 방법 토픽을 배우는 색칠공부'를 유치원 및 초등학교에 다니는 아이와 학부모, 교사에게 제공했습니다. 교통법규와 경찰 관점의 색칠공부, 이야기, 틀린 그림 찾기가 있어서 재미있게 공부할 수 있는 책임입니다.



아이들이 재미있게 방법 대책을 배울 수 있는 색칠공부



환경면에서의 활동

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES(TAIWAN), INC.

- 소재지: 대만 기오슝시
- 종업원 수: 83명
- 주요 사업 내용: 전자 · 광학 관련 제품의 제조 판매



홍보부
柯寶雅
(커 바오야)

2021년 11월에 환경보호단체의 협력을 받아 타이난의 습지를 청소했습니다. 희귀 조류 '물평'의 서식 환경을 조성하는 목적이었습니다. 수면에 큰 잎이 자리 잡도록 부평초를 손으로 떼내서 제거했습니다. 진흙과 가시연의 가시 때문에 고생했지만 소중한 체험이었습니다.



타이난 습지의 희귀 조류 서식지를 청소



사회면에서의 활동

LINTEC KOREA, INC.

- 소재지: 한국 충청북도 청주시
- 종업원 수: 120명
- 주요 사업 내용: 전자 · 광학 관련 제품의 제조 판매



환경안전부
김진희

2021년 9월, 회사 근처의 오창호수공원에서 자원봉사 활동을 했습니다. 7명의 참가자가 연못 주변과 풀숲, 인적이 드문 곳을 청소하자 공원은 더 아름다워 보였습니다. 앞으로도 이런 활동을 이어가서 미래 세대에게 안전한 자연환경을 계승할 것입니다.



깨끗한 공원에 숨겨진 대량의 쓰레기



사회면에서의 활동

LINTEC SPECIALITY FILMS(KOREA), INC.

- 소재지: 한국 경기도 평택시
- 종업원 수: 127명
- 주요 사업 내용: 전자 · 광학 관련 제품의 제조 판매



기획관리부 인사총무과
김지훈

복리후생으로 커피머신을 운용하고 그 수익금에 회사의 지원금을 더해 CSR 활동을 하고 있습니다. 2022년 5월에는 우크라이나 난민 어린이를 후원하기 위해 국제 NGO인 '세이브더칠드런'에 기부했습니다.



세이브더칠드런에게 받은 감사장



환경면에서의 활동

PT. LINTEC INDONESIA

- 소재지: 인도네시아 보고르시
- 종업원 수: 129명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 관련 제품의 제조 판매



엔지니어링부
Dedi Nurholis

2022년 3월, 모든 직원이 시설 내의 생물다양성 학습활동에 참여했습니다. 비오톱(생물 서식공간)을 공장용지에 설치하여 모든 직원이 식물을 한 그루씩 심고, 300마리의 물고기를 방류했습니다. 비오톱에 다양한 동식물이 서식하기 시작하면서 의미 있는 활동이 되었습니다.



공장 부지 내에 만들어진 비오톱



사회면에서의 활동

LINTEC PHILIPPINES (PEZA), INC.

- 소재지: 필리핀 리구나주
- 종업원 수: 20명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 관련 제품의 판매



품질보증/ISO 촉진자
Chezny Happy D. Casin

2021년 6월부터 바하이 팍아사(고아원)를 후원했습니다. 65명의 고아가 머무는 곳으로 우유와 기저귀, 식품품, 생활용품 등을 기부했습니다. 더 많은 아이들이 행복할 수 있도록 혼자서도 활동을 계속하겠습니다.



보호시설의 어린이들

LINTEC 그룹은 글로벌 기업으로서 책임을 다하기 위해, 국내외 그룹 각사에서 지역 사회에 뿌리내린 CSR 활동을 추진하고 있습니다. 2021년도에는 전년도에 이어 코로나의 영향으로 인해 각종 이벤트와 다양한 활동에 제약을 받았습니다. 이러한 와중에도 어렵게 시행한 활동을 몇 가지 선정하여 소개합니다.



사회면에서의 활동

LINTEC OF AMERICA, INC.
NANO-SCIENCE & TECHNOLOGY CENTER



R&D 매니저 겸
세이프티 오피서
Sergey Li

- 소재지: 미국 텍사스주
- 종업원 수: 27명
- 주요 사업 내용: 연구 · 개발

미국 산업안전보건청(OSHA)에 따르면 갑작스러운 심장지(SCA)가 직장 내 사망자의 13%를 차지합니다. 다만, 심폐소생술(CPR)과 3분 이내의 AED* 처치를 통해 생존가능성을 70%로 높일 수 있으므로 당사는 2년마다 모든 직원에게 CPR과 AED 훈련을 시행하여 CPR과 AED 자격증을 취득시키고 있습니다.



설치되어있는 AED 장비



사회면에서의 활동

LINTEC INDUSTRIES(SARAWAK)
SDN. BHD.



오퍼레이션 슈퍼바이저
Ideris Ak Ungak

- 소재지: 말레이시아 사라왁주
- 종업원 수: 25명
- 주요 사업 내용: 전자 · 광학 관련 제품의 제조 판매

코로나로 외출이 엄격하게 제한됨에 따라 2020년에 이어 야외활동이 중단되었습니다. 아침에 회사 주변을 청소하는 작업도 일부 기간과 장소로 제한을 받긴 했으나, 제조 · 창고 부서의 직원을 중심으로 보도 제초작업, 도랑 청소 등을 실시했습니다.



청소가 이루어진 도랑



환경면에서의 활동

도쿄 LINTEC 가공 주식회사



생산관리과
다무라 히사시

- 소재지: 일본 사이타마현 이바라키시
- 종업원 수: 152명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 관련 제품의 가공판매

연간 4회(연수회의 제외), 환경 신문을 발행하고 있습니다. LINTEC 그룹 기업에서 추진하는 EMS 활동을 모든 직원이 이해하고 협력하고 있다는 의식을 나누기 위해서입니다. 앞으로도 활동의 중요성을 구체적으로 설명하면서 지면을 충실하게 채워 가겠습니다.



생물다양성 출장강좌를
특점으로 다룬
'환경 신문'



환경면에서의 활동

LINTEC(THAILAND) CO., LTD.



공무 담당
Satporn Kanfoong

- 소재지: 태국 차츰사오
- 종업원 수: 187명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 및 양지 · 가공재 관련 제품의 제조 판매

CO₂ 배출량 삭감 목표 달성과 탈탄소 사회의 실현에 이바지하고자 최대출력 816kW 태양광 발전 시스템을 도입하여 2022년 4월부터 운용하기 시작했습니다. 연간 466t의 삭감이 가능하여 이는 당사 배출량의 11%입니다. 앞으로는 잉여 전력의 활용법도 검토할 예정입니다.



새로 도입된
태양광 발전 패널



사회면에서의 활동

쇼난 LINTEC 가공 주식회사



품질보증과
미마 야스시

- 소재지: 일본 가나가와현 히라쓰카시
- 종업원 수: 96명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 및 양지 · 가공재 관련 제품의 가공판매

지역사회와 친목을 도모하기 위해 과거에는 매년 제사 의식을 도와주는 활동을 해왔으나, 코로나가 발발하자 새로운 시도로서 가나가와현 유니세프협회에 글씨를 잘못 써 사용할 수 없게 된 엽서를 기부했습니다. 유니세프는 이러한 기부금으로 전 세계 어린이들을 지원합니다.



가나가와현 유니세프협회에서
받은 감사장



환경면에서의 활동

MADICO, INC.



CSR 위원회
Aya Killgo

- 소재지: 미국 플로리다주
- 종업원 수: 197명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 관련 제품의 제조 판매

환경보전에 중사하는 비영리단체 Keep Pinellas Beautiful이 4월에 주최한 '어스데이 클린업'에 지자체 그룹과 함께 참가하여 State Street Park와 그 주변을 청소했습니다. CSR 위원회 구성원과 자원봉사자 25명 이상이 모여 총 중량 274kg의 쓰레기를 수집했습니다.



어스데이 클린업에
참여한 자원봉사자



사회면에서의 활동

VDI, LLC



CSR 위원회
Toni Doughty

- 소재지: 미국 켄터키주
- 종업원 수: 38명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 관련 제품의 제조 판매

식량이 부족한 가정에 음식을 제공하는 비영리단체 Dare to Care Food Bank의 활동을 꾸준히 지원하고 있습니다. 5명의 자원봉사자가 참가하여 기부받은 음식을 분류했습니다. 식품은 Kids Café, School Pantry, Mobile Pantry 등의 프로그램을 통해 각 가정에 전달했습니다.



지원 활동을 실시한
CSR팀



환경면에서의 활동

MACTAC AMERICAS, LLC



마케팅 커뮤니케이션
스페셜리스트
Joni Allen

- 소재지: 미국 오하이오주
- 종업원 수: 440명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 제품의 제조 판매

환경을 생각하는 활동이 업무의 일부라는 마음가짐으로 각 거점에서 적극적인 노력을 기울이고 있습니다. 예를 들어 콜럼버스 공장은 작년에 비해 300만 피트의 쓰레기를 줄였습니다. 또한, 스크랜턴 공장은 290톤의 종이 폐기물을 재활용업체에 인계했습니다.



스토 본사 회의실의
재활용 상자

*AED: Automated External Defibrillator(자동심장충격기)

제삼자 의견

2011년 유엔글로벌콤팩트 참가를 계기로 진행된 귀사의 지속가능성을 위한 활동은 10주년을 맞이하는 작년에 장기 비전 LSV 2030을 도입하면서 새로운 스테이지로 이행했습니다. 새롭게 구축된 지속가능 추진 체제에서는 각 위원회를 재편하여 'TCFD 분과회', '다양성·근로방식 개혁 촉진 분과회'를 추가하는 등 기존의 CSR 경영에서 지속가능경영으로 크게 축을 옮기고 있습니다. 그 일환으로 본 보고서도 'CSR 리포트'에서 '지속가능성 리포트'로 새롭게 단장했습니다.

가장 큰 변화는 작년에는 통합 보고서에만 실렸던 가치창조와 관련된 전체상이 본 리포트에도 등장한 것입니다. 명칭은 장기 비전 LSV 2030이 내세우는 중요 방침을 반영하여 '사회과제 해결 스토리'로 지었습니다. 사회과제, 사업 활동, Materiality와 KPI 등의 구성 요소를 연결시키면서도 일목요연하게 정리한 구도는 지속가능경영의 전체상을 독자에게 전달하는 데 큰 역할을 하고 있습니다. 특히 개정된 Materiality를 스토리에 편입하여 KPI와 대응시킴으로써 사회과제 해결과 기업활동을 동기화하려는 의도가 명쾌해졌습니다. 작년에 이 공간에서 해당 내용의 검토를 부탁한 사람으로서 매우 기쁘게 생각합니다.

통합 보고서의 필수 아이템인 가치 창조적 요소를 이러한 보고서에 도입하면 지속가능성 활동과 본업의 연결이 강화되는 이점이 있는 한편, 통합 보고서와의 역할 분담이 모호해지는 단점이 있습니다. 그러나 귀사의 보고서는 CEO 메시지를 읽으면 이러한 우려가 곧바로 해결됩니다. CEO 메시지는 장기 비전의 의의 확인과 침투를 주제로 삼고, 전체적으로 읽는 이와 직원들을 민감하게 의식하고 있음을 알 수 있습니다. 이는 귀사 리포트의 일관된 특징으로, 주인의식을 가지고 장기 비전을 받아들이길 바라는 직원 여러분에 대한 마음이 곳곳에서 느껴집니다.

그렇게 봤을 때 지속가능경영의 전체상을 일반적인 '가치창조 스토리'가 아니라 굳이 '사회과제 해결 스토리'라고 명명

주식회사 일본정책투자은행
설비투자연구소
이그제큐티브 펠로

다케가하라 게이ске씨



한 이유도 알 것 같습니다. 본 리포트를 통해 직원에게는 사회과제 해결을 자신의 일(=업무)로 여길 것을 호소하는 한편 투자자 등에게는 통합 보고서로서 장기 비전의 나머지 두 기둥인 혁신, 신상품 및 신사업을 무기로 하는 사회과제 해결을 통한 '성장 시나리오'를 어필하는 편집 의도가 엿보입니다.

전체상에 이어서 이번 호는 새로운 지속가능 추진 체제가 구체적으로 소개됐으며, 그 일환으로 작년 12월에 설치된 TCFD 분과회의 성과를 웹과 연계하여 일찍 공표하는 등 새로운 시스템이 활발하게 움직이고 있는 것이 느껴집니다.

앞으로는 이번 제시된 새로운 방향성을 한층 심화시키는 활동이 이루어지기를 기대합니다. CEO 메시지에서 핫토리 사장이 언급한 혁신의 중요성, TCFD 공개(웹)로 나타난 기술과 시장에 관한 '기회'에 대한 인식 등을 생각하면, 대치하는 사회과제에 무게중심을 두면서도 조금 더 비즈니스 기회의 관점을 도입해도 좋다고 생각합니다. 또한, 일찍부터 유엔글로벌콤팩트에 참여했던 귀사답게 인권과 관련해서도 다양성 추진에 관한 KPI를 설정하는 등, 인적자본에도 충실하게 대응할 것이 기대됩니다. 글로벌 CSR 보고서 페이지에 나타난 다양한 직원 활동과 폭넓은 기업활동을 결합함으로써, 이 리포트는 사회문제 해결을 통한 성장전략을 이야기하는 동시에 통합 보고서와는 또 다른 의미에서 귀사의 가치를 돋보이게 하는 역할을 한다고 생각합니다.

제삼자 의견에 대하여

지속가능성을 위한 당사 그룹의 노력을 높이 평가해주셔서 감사합니다.

2021년도는 장기 비전 'LSV 2030'의 실천을 목표로 삼고, 모든 직원이 주인의식을 가지고 각자의 위치에서 각 시책을 추진할 수 있도록 사내의 이해도를 높이기 위해 시간을 들였습니다.

또한, 체제 구축을 비롯해 추진 기반도 마련했으므로, 앞으로는 Materiality와 KPI, 그리고 그 달성을 향한 제시책 등을 장기 비전과 유기적으로 연결시키고 사업 활동을 통한 사회적 과제 해결 스토리로서 명확화함으로써, 새로운 성장과 지속가능한 사회 실현에 공헌해 나가고자 합니다. 지속가능경영을 추진함

에 있어서 모든 이해관계자의 요구 변화에 대응하는 시책의 재검토 및 정보 공개에도 적극적으로 힘쓸 예정입니다.

앞으로도 사훈인 '지성(至誠)과 창조'를 경영의 근간에 두고, 모든 직원 개개인이 창의적인 아이디어와 노력을 쏟아갈 것입니다. 아울러 당사 그룹의 존재의의로 이어지는 장기 비전의 실천을 향해서 하나가 되어 매진하겠습니다.

LINTEC 주식회사
대표이사 사장 사장집행임원
핫토리 마코토